

# QUALITÄTSPOLITIK DER MARX GRUPPE

## Zielstellung der Marx Gruppe

Die Zufriedenheit unserer Kunden und Mitarbeiter hat für uns oberste Priorität. Deshalb ergreifen wir alle, für einen optimalen Arbeitsprozess relevanten Maßnahmen, um ein Optimum an Qualität, Service, Know-how und Flexibilität zu garantieren.

Wir streben danach, das Unternehmen kontinuierlich weiter zu entwickeln, neue Technologien voranzutreiben, bestehende Prozesse als endgültig in Frage zu stellen, mögliche Chancen zu Innovation und zur fortlaufenden Verbesserung zu ergreifen. Aus diesem Grund betrachten wir kontinuierlich unsere Prozesse, um sie zu hinterfragen, weiter zu verbessern und zu automatisieren.

Als ein Familienunternehmen, sind wir uns dabei stets unserer besonderen sozialen Verantwortung gegenüber all unseren Mitarbeitern bewusst. Hand in Hand mit unseren Mitarbeitern arbeiten wir am Erreichen unserer Qualitätsziele. Gemeinsam streben wir danach unsere Serviceabläufe zu verbessern und die Servicequalität und Kundenzufriedenheit fortlaufend zu sichern, zukunftsweisende Lösungen zu erarbeiten und unser Qualitätsmanagement weiter auszubauen.

## Mitarbeiter

Die Qualifikation, Information und Motivation aller Mitarbeiter ist grundlegende Voraussetzung für unseren Unternehmenserfolg. Aus diesem Grund ist es uns ein Anliegen, die Mitarbeiter zu informieren, bestehende Fähigkeiten auszubauen, Zertifizierungen zu erhalten und durch Schulungen mit dem notwendigen Wissen dabei zu unterstützen.

Wir fördern Transparenz, Offenheit, Ehrlichkeit, Vertrauen, eine Kommunikationskultur und Mut. Als ein modernes Unternehmen, leben wir eine Du-Mentalität bis hin zur Führungsebene. Es ist uns wichtig, unsere Mitarbeiter durch aktuelle Technologien bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen.

## Kunden

Unsere Kunden entscheiden über den Erfolg und das Weiterbestehen des Unternehmens. Wir sehen es als dauerhaftes Ziel die Bedürfnisse unserer Kunden zu erkennen und zu erfüllen. Die Marx Gruppe ist hierbei ein zuverlässiger Partner. Unsere Mitarbeiter handeln stets im Interesse ihrer Kunden.

Ein Grundpfeiler dieses Handelns ist unser weiterentwickeltes Preis- und Konditionssystem, sowie eine zunehmende Digitalisierung von Abläufen.

## Lieferanten

Wir sind bestrebt ein partnerschaftliches und langfristiges Verhältnis zu unseren Lieferanten zu pflegen, da diese ein unverzichtbarer Bestandteil unserer Dienstleistungserbringung sind. Dies zeichnet sich unter anderem, durch eine Starke Zusammenarbeit mit unseren Verbänden und der gemeinsamen Unterstützung von neuen Technologien und der Automatisierung von Prozessen aus.

## Umweltschutz

Ein schonender Umgang mit natürlichen Ressourcen ist für uns ebenso selbstverständlich, wie die Einhaltung der Umweltrichtlinien und die Reduzierung der Abfallentstehung mit Hilfe neuester Technologien. Dazu werden Prozesse bezüglich Umweltauswirkungen stetig analysiert und verbessert und nicht recycelbare Abfälle ökologisch schonend beseitigt. Zudem entwickeln wir Schnittstellen weiter, um Buchungsvorgänge, Auftragsbestätigungen und Rechnungen ausschließlich elektronisch zu verarbeiten, und dabei papier-intensive Arbeitsvorgänge zu ersetzen.

Durch kontinuierliche Information unserer Mitarbeiter fördern wir ein umweltbewusstes Handeln, erarbeiten die Qualifikation und die Motivation zukunftsorientiert zu entwickeln.

## Verpflichtung

Die Geschäftsführung bekennt sich anhand dieser Grundwerte, zur stetigen Aufgabe und Herausforderung, der Zukunft stets positiv und vorbereitet zu begegnen.

Diese Qualitätspolitik legt den Rahmen unserer Unternehmensziele und Werte fest, sie wurde von der Führungsebene erstellt und intern kommuniziert. Die Qualitätspolitik wird jährlich auf ihre Zweckmäßigkeit überprüft.